



YEŞİM
— EST 1956 —



ÇEVRE VE ENERJİ POLİTİKASI

“Hazır giyim ve ev tekstili sektöründe dünya markalarının stratejik üretim ortağı olmak” vizyonuna sahip, sosyal sorumluluklarının ve çevreye karşı olan sorumluluklarının bilincinde olan şirketimiz;

Sorumlu olduğu ve yürürlükte olan T.C. ve uluslararası çevre ve enerji mevzuatlarına ve marka beklentilerine uymayı, tüm ürün ve üretim aşamalarının, tasarımından yaşam döngüsünün sonuna kadar;

- ✦ Çevrenin kirlenmesini önlemeyi, korunmasını sağlamayı ve kirliliği kaynağında azaltmayı,
- ✦ Atık yönetimini, yasal mevzuat ve uluslararası standartlarla uyumlu bir şekilde yürütmeyi,
- ✦ Atıkların tamamının çevreye zarar vermeden, geri dönüşüm veya bertaraf süreçlerinin tamamlanmasını sağlamayı,
- ✦ Ekolojik dengeye zarar vermeyen, uluslararası standartlara uygun kimyasalların kullanılmasını,
- ✦ Biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik faaliyetleri desteklemeyi ve doğal yaşam alanlarının sürdürülebilirliğine katkı sağlamayı,
- ✦ Üretim süreçlerimiz sonucu oluşan tüm atık türlerini kaynağında azaltmayı ve bu atıkların geri dönüşüm ve geri kazanım yoluyla yeniden ikincil ham madde olarak ekonomiye kazandırılmasını sağlayarak döngüsel ekonomi modelini tüm operasyonlarımızda sürdürmeyi,
- ✦ Enerji, su ve diğer doğal kaynakları verimli kullanmayı, yeşil enerji kullanımını artırmayı,
- ✦ Çalışanları ve paydaşları enerji verimliliği, su tasarrufu ve çevre duyarlılığı konusunda bilinçlendirmeyi; konuyla ilgili bireysel sorumluluklarının farkında olmalarını sağlamak amacıyla eğitim programları düzenlemeyi,
- ✦ Amaç ve hedeflere ulaşmak için yeni yatırımlarda çevre ve enerji faktörlerini göz önünde bulundurarak gerekli kaynakları sağlamayı,
- ✦ Çevre yönetim sistemini ve enerji performansını hedefler doğrultusunda sürekli iyileştirmeyi ve gözden geçirmeyi,
- ✦ Çevre ve enerji iyileştirmelerinin sonuçlarını; müşterileri, tedarikçileri, çalışanları ve toplum ile paylaşmayı ve yaygınlaştırmayı taahhüt eder.

ŞENOL ŞANKAYA
YEŞİM GROUP CEO